

3 Questions à Denis Chéreau, nouveau directeur général de PIVERT

Denis Chéreau est directeur général de PIVERT depuis 10 jours avec un mandat précis confié par le conseil d'administration qu'il détaille en répondant à 3 questions.

Quelle organisation pour PIVERT ?

J'ai été nommé **directeur général de PIVERT tout en conservant mes fonctions de directeur général d'IMPROVE SAS**, plateforme basée à Amiens et centrée sur la valorisation des protéines végétales dans l'objectif notamment de mettre **mon expertise au service de PIVERT** pour poursuivre et amplifier le travail amorcé par Matthieu Chatillon mais aussi pour développer les synergies entre ces 2 structures du territoire des Hauts de France.

Ainsi en tant que directeur général de PIVERT, je vais transmettre aux équipes de management mon expérience stratégique et les accompagner pour poursuivre la transformation de PIVERT. Pour déployer ma vision, **je prendrai en charge directement toutes les activités liées au commercial, à la finance et aux relations avec les parties prenantes quelles qu'elles soient (politiques, financières...)**

En accord avec le conseil d'administration, je m'appuierai sur Karima Zitouni qui rejoindra l'équipe le 1^{er} avril prochain en tant que directrice générale adjointe en charge des opérations et pilotera donc les Unités techniques de PIVERT et les services transverses en s'appuyant sur le professionnalisme et les compétences de l'équipe et son expérience internationale accumulée chez Oléon.

Quels axes prioritaires pour les 6 mois à venir ?

Matthieu Chatillon quitte ses fonctions après avoir (i) d'une part transformé le business model de PIVERT avec un **recentrage clairement affiché sur l'innovation appliquée aux besoins des clients, des partenaires, du marché** et (ii) d'autre part diligenté les actions nécessaires pour protéger l'entreprise et assurer sa pérennité.

Les axes de **développement prioritaires** que je souhaite mettre en place sur l'année à venir :

- ✓ Poursuivre l'effort commercial en nous **orientant résolument vers l'international**. Les méthodes mises en place chez IMPROVE qui lui ont permis de réaliser plus de 60% de son activité à l'étranger seront adaptées et transposées chez PIVERT.
- ✓ Développer de **nouvelles compétences** au sein des équipes afin de mieux répondre aux **attentes des clients**.
- ✓ Définir les conditions pour la production **d'innovations propre à l'expertise développée par l'équipe PIVERT**
- ✓ Mettre en place les **synergies opérationnelles avec les autres plateformes** de notre écosystème.

Ces actions permettront le développement économique de l'entreprise la positionnant de façon durable dans l'écosystème des plateformes de R&D Européenne.

Quel PIVERT dans 3 ans ?

PIVERT est en phase de développement, **la croissance rapide de son chiffre d'affaires** témoigne de la compétence des équipes et de la reconnaissance de ses clients. Ma nomination comme DG de PIVERT tout en conservant mes fonctions de DG d'IMPROVE SAS va permettre de **renforcer les relations entre les 2 équipes** et de mettre en place des **synergies opérationnelles et commerciales** tout en conservant **l'ancrage territorial compiégnois de PIVERT**.

IMPROVE SAS est, depuis le 29 décembre dernier, filiale de l'ITERG (Institut Technique des Corps Gras et de la filière des Oléagineux). Il est donc possible de construire un **écosystème national** de 150 experts de la **valorisation de biomasses** pour encore mieux servir nos clients. J'ai pour mission de **déployer la stratégie et les outils indispensables à ce projet pour que PIVERT soit dans 3 ans, une entreprise à forte identité régionale reconnue à l'internationale comme faisant partie d'un groupe national dédié à la valorisation de la biomasse**.