



Présentation Groupe

2023



Fondé en 1983
à l'initiative
du monde agricole,
**Avril est le leader
industriel et financier
de la filière des huiles
et protéines végétales.**



Avril en bref

CHIFFRES CLÉS 2022

120 000

Producteurs
d'oléoprotéagineux

26 000

Éleveurs

7 367

Collaborateurs
Dont 30% de femmes

18

Pays d'implantation

2

Métiers :
industriel & financier

9 €Md

Chiffre d'affaires

51%

à l'international

583 €M

EBITDA

218 €M

Résultat net

237 €M

Investissements annuels

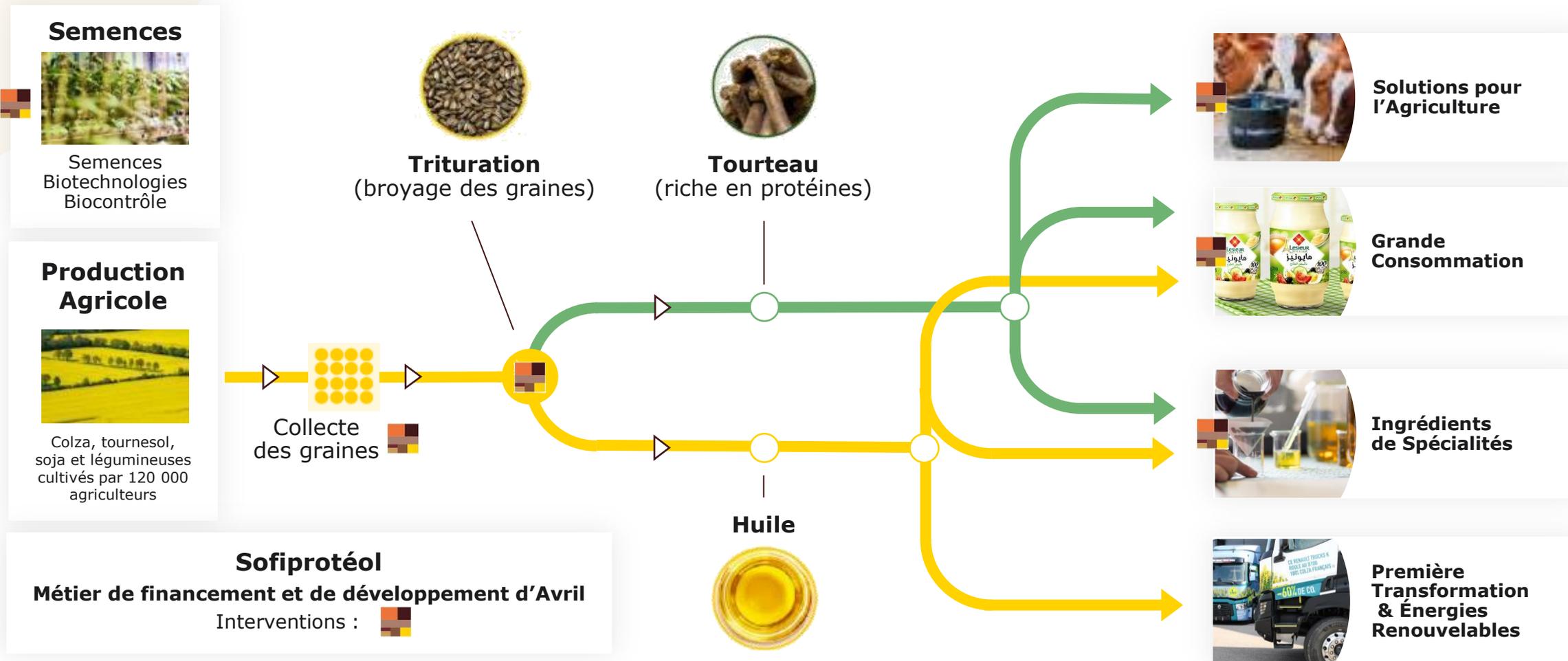
Notre présence

EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



De la graine aux produits élaborés

DE NOMBREUSES VOIES DE VALORISATION AU SERVICE DES CONSOMMATEURS



2 métiers : industriel et financier

ET DES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES



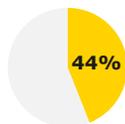
62 €M
Investis
en 2022

**Filiale d'investissement
et de développement
d'Avril.**

+80
Sociétés
financées

PREMIÈRE TRANSFORMATION ET ÉNERGIES RENOUVELABLES

4 010 €M
de chiffre
d'affaires



Les activités historiques de trituration de la graine ainsi que la production de tourteaux, d'huiles raffinées et de biocarburants.

FILIALES

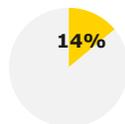


MARQUES



SPÉCIALITÉS

1 306 €M
de chiffre
d'affaires



Les activités dédiées à la production d'ingrédients de spécialité pour l'industrie européenne et mondiale.

FILIALES

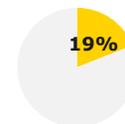


MARQUES



GRANDE CONSOMMATION

1 719 €M
de chiffre
d'affaires



Les activités dédiées aux produits de grande consommation (huiles de table, condiments, savons et produits d'hygiène), de nos filiales en France et à l'international.

FILIALES

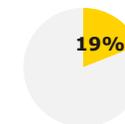


MARQUES



SOLUTIONS POUR L'AGRICULTURE

1 692 €M
de chiffre
d'affaires



Les produits et services qui accompagnent nos partenaires, agriculteurs et éleveurs, dans tous les pays d'implantation du Groupe.

FILIALES

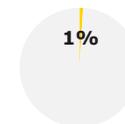


MARQUES



DÉVELOPPEMENT

5 €M
de chiffre
d'affaires



L'incubateur réunit les activités à fort potentiel.

FILIALES



Un modèle unique de partage de la valeur

Engagé depuis 40 ans

AU SERVICE DE L'AMONT AGRICOLE



Notre mission

Créer durablement de la valeur
dans les filières des huiles et protéines, contribuant
ainsi à une meilleure alimentation des Hommes
et à la préservation de la planète.



Notre ambition

Devenir le leader de la transformation végétale,
en ligne avec notre stratégie
au service des transitions
agricole, alimentaire et environnementale

Servir la Terre est notre raison d'être

6 ENGAGEMENTS

Agir

Pour une
**agriculture
respectueuse
de la planète**



Agir

Pour le
**développement
des filières
locales**



Agir

Pour
le Climat



Agir

Pour la
**protection des
ressources
naturelles & la
biodiversité**



Agir

Pour
**l'impact de nos
investissements**



Agir

Pour un
**projet collectif
& inclusif**



Un modèle unique

**Des femmes et des hommes engagés
depuis sa création en 1983**

Une vision de long terme

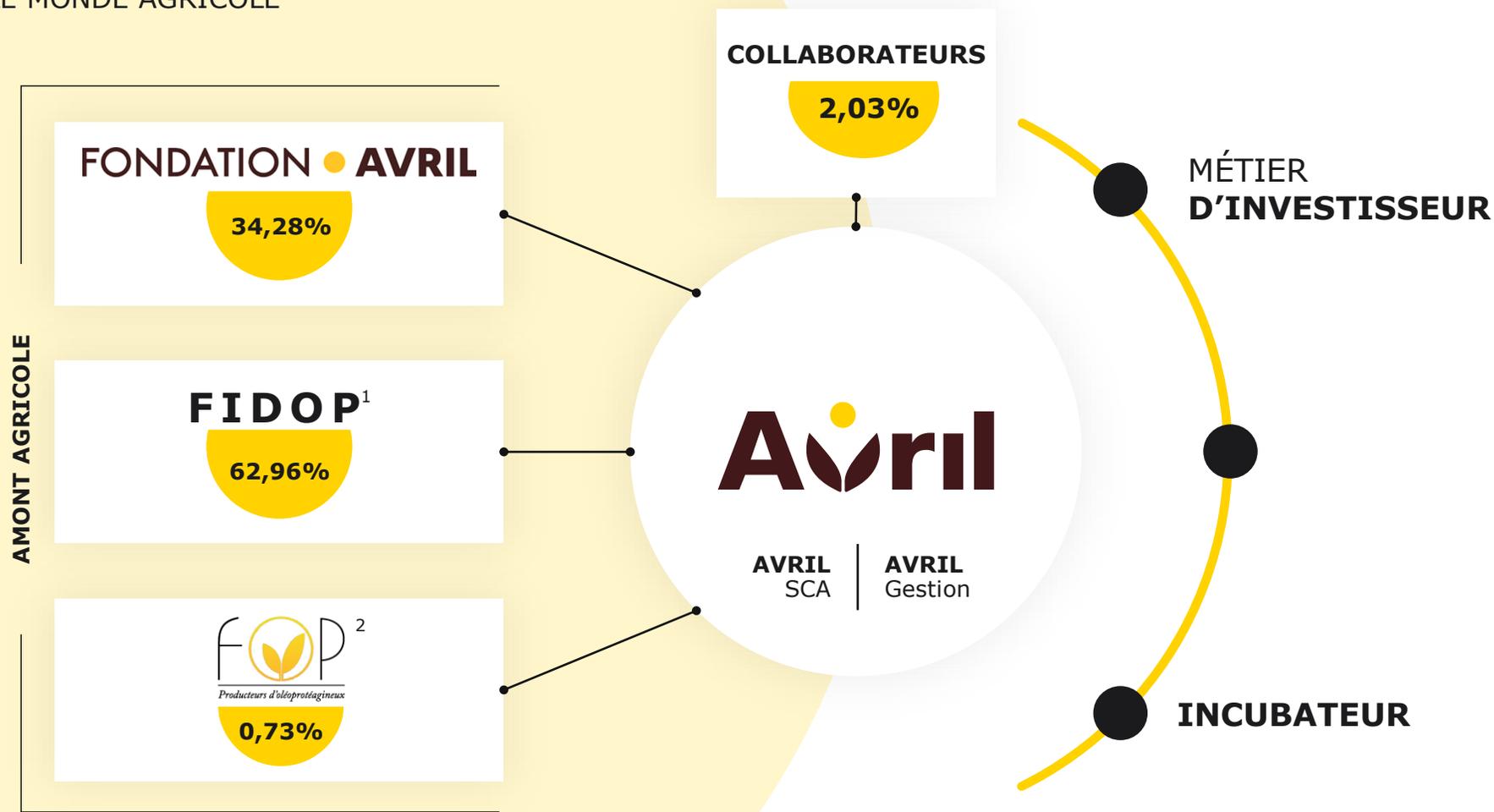
**Des bénéfices réinvestis
dans les filières végétales et animales**

**De l'amont à l'aval : le mariage réussi
de l'agriculture et de l'industrie**



Une gouvernance ancrée

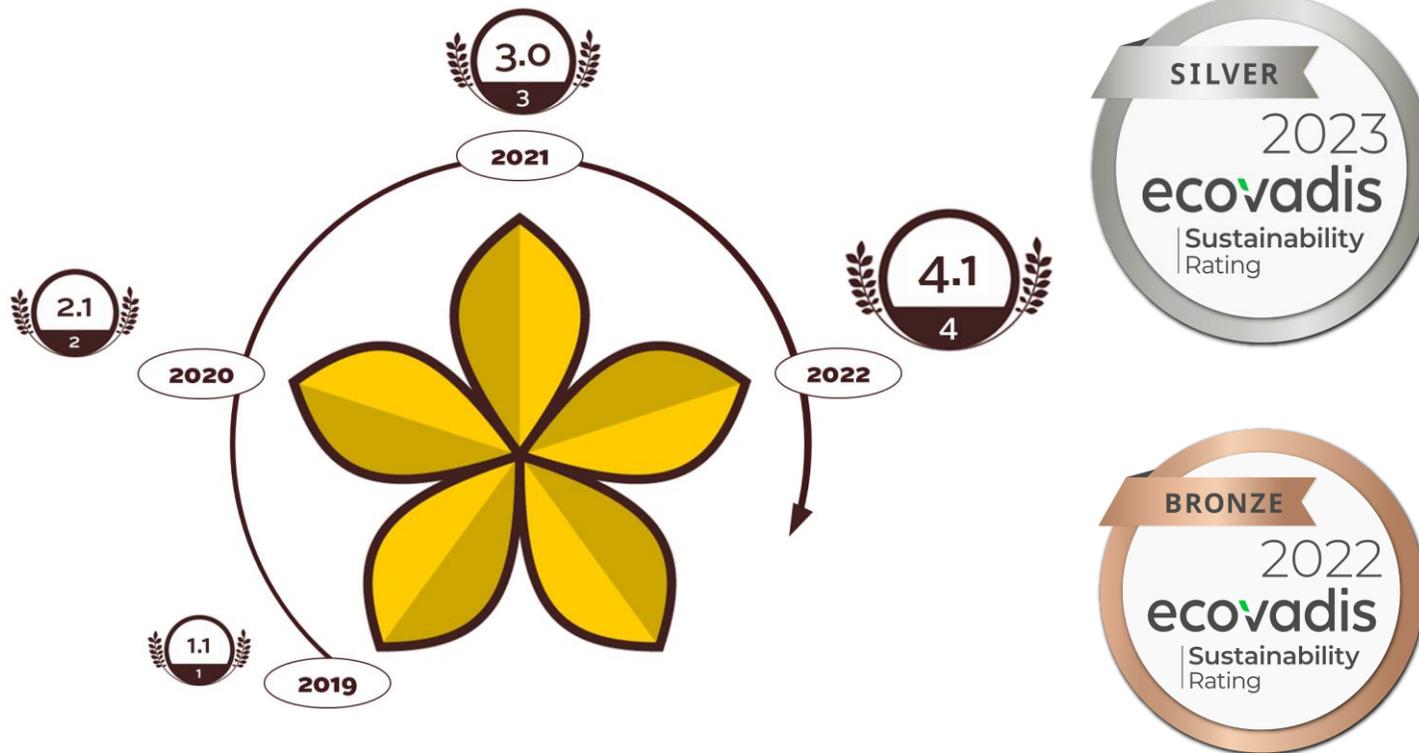
DANS LE MONDE AGRICOLE



Durablement performant

Evaluer nos progrès RSE

AVRIL POURSUIT SA DÉMARCHE SPRING



SPRING est le cadre de référence qui matérialise les objectifs et les progrès du Groupe en matière de développement durable.

- Intégré au plan stratégique, **SPRING** comporte 25 indicateurs organisés en 14 thèmes correspondant aux enjeux prioritaires de développement durable du Groupe.
- Un indice fait la synthèse de 25 indicateurs, pour mesurer chaque année les progrès de la démarche RSE. L'indice est pris en compte dans la politique de rémunération variable des dirigeants.

MERCI
DE VOTRE
ATTENTION

