

Le consommateur, acteur de l'agriculture de demain ?

VAL'PRIM

Acteur incontournable du condiment

Entre producteur et industriel agroalimentaire VAL'PRIM se démarque par ses actions sur les sujets innovants, son implication dans la recherche et le développement ainsi que sa présence forte dans le rayon fruits et légumes de la grande distribution.



L'agriculture, entre impasse agronomique et économique

- Juste rémunération des producteurs
- Enjeux de santé publique
- Réduction de l'impact environnemental
- Souveraineté alimentaire
- Réchauffement climatique



Agronomie : des leviers, des solutions

- Stratégiques : IA, OAD, sondes...
- Technologiques : Robots, mécanisation..
- Bio solutions : Biostimulant, biocontrôle, biofertilisants...

→ Ces évolutions ont un impact économique important sur l'ensemble de la filière amont et en conséquence sur le prix du produit commercialisé.



Orienter l'agriculture en impliquant le consommateur dans la chaîne de Valeur ?

Les leviers connus sont :

- Sensibiliser le consommateur à l'agroécologie
- Faire preuve de transparence sur la traçabilité les moyens mis en œuvre et la juste rémunération des producteurs
- Mettre en place des circuits courts et des projets filières
- Impliquer le consommateur dans les démarches agroécologiques



Le Consom' acteur : La Démarche « Cuisinez... Engagé »

CUISENEZ... engagé

Rendre le consommateur acteur en utilisant :

- Une allégation simple et constructive
- Une ambition claire : faire évoluer progressivement les pratiques agricoles en maintenant une agriculture pérenne et répondant aux attentes environnementales et sanitaires
- Transparence de fonctionnement et informations disponible en temps réel
- Communication précise amont/aval sur les résultats
- Participation du consommateur (Mise en place de questionnaires et d'échanges)